

## EL ROL DE LAS PYMES Y LAS COOPERATIVAS

# Griffin: "El cooperativismo agrega valor en origen"

El inicio oficial del encuentro fue alrededor de las 18 horas del lunes 26 con la entonación a capella del Himno Nacional e inmediatamente hablaron Patricio Griffin, presidente de INAES, y José Ignacio De Mendiguren, titular de la Unión Industrial Argentina (UIA).

Ambos expositores, desde dos enfoques diferentes pero convergentes, pusieron sobre la mesa el tema de la burguesía nacional y la posibilidad de construirla desde el asociativismo y con un fuerte sentido de desarrollo territorial.

Griffin reconoció la convocatoria exitosa que tuvo el VI Congreso Federal de la Economía Solidaria en su primera jornada y la atribuyó al interés existente en todos los dirigentes cooperativos y mutuales del país, cuya masiva asistencia, reconoció, lo dejó "sorprendido". En cuanto a la presencia de De Mendiguren, Griffin explicó que "tiene el sentido de incorporar la visión que venimos compartiendo hace años. Cuando hablamos de economía solidaria hablamos de economía, de creación de riqueza. Y siempre reivindicamos que el tejido social de la economía solidaria se compone de trabajadores y también de pequeños empresarios".

**"Las cooperativas venimos a ofrecer herramientas al entramado industrial pyme. Debemos generar un cambio cultural donde el empresario no piense en términos individuales" (Griffin).**

"Por eso nos interesa darles un rol más protagonista a un elemento maltratado por la misma lógica del capitalismo, que son las pymes", agregó el titular del INAES.

En el tramo inicial de su discurso, Griffin insistió en "el sentido de incorporar una reivindicación: que cuando hablamos de economía solidaria estamos hablando de economía, hablando de rentabilidad, de creación de riquezas, con el agregado de que esa riqueza a crear se distribuye más democráticamente, más participativamente que en otros modelos".

A la vez de destacar que el tejido social, "el tejido productivo de la economía solidaria se compone de trabajadores y de empresarios", Griffin hizo un reconocimiento a todos

aquellos que vienen construyendo las bases de nuestro país desde el siglo pasado: "No hubiera nacido el cooperativismo agrario si no hubiera estado esos empresarios agrarios que resolvieron tomar en sus manos las etapas más importantes del agregado de valor. En realidad, hoy la presidenta reclama con insistencia la necesidad de agregar valor en origen, y eso hizo el cooperativismo agrario en su formación. La incorporación de valor a través de seguros, a través de la financiación, a través de la disputa con los monopolios en la comercialización".

En ese sentido, destacó la apuesta que los pequeños y medianos empresarios hacen en la construcción "de la Argentina de hoy y de mañana: toda vez que tienen dinero se preocupan por generar empleo sin pensar en instalar una máquina que reemplace mano de obra".

"Desde hace 300 años que el asociativismo de pequeñas y medianas empresas se llama cooperativas", concluyó ante el cerrado aplauso de la concurrencia.

A su turno, De Mendiguren agradeció la oportunidad de poder participar del Congreso y destacó varios hitos de la historia reciente para referirse a la pronta recuperación que vivió el país de 2003 en adelante, subrayando que "esto no se hace sin la gente, esto no se hace sin la capacidad de los pequeños y medianos productores de todos el país".

"Los argentinos hemos sido como cobayos de laboratorio, y probaron con nosotros toda cosa esotérica que en ninguna parte del mundo se hubiera probado. Nos convencían de que lo único que podíamos hacer era ser condescendientes con los países centrales. Así terminamos en la peor noche que fue el 2001, y las respuestas a esa crisis era que Argentina dolarizara su economía, entregara la banca pública, etcétera. Y se nos amenazaba con que Argentina se caía del mundo", recordó.

"A partir del 2003 Argentina pensó por sí misma, empezó a ver qué podía imaginarse, liberarse, crearse con su fuerza productiva y humana, para caminar por un proceso distinto. Los resultados están a la vista", reivindicó De Mendiguren, enfatizando que "en Argentina no se puso en marcha un sector, se puso en marcha todo. Su industria creció 92 por ciento, el sector agropecuario tiene los mejores precios de su historia, en los servicios, y esto no se logra sin los pequeños y medianos productores de todo el país.", señaló.



José De Mendiguren, titular de la UIA, junto a Patricio Griffin, presidente del INAES, en la apertura en Parque Norte.

Si bien su presencia no había sido anunciada, su disertación tuvo muy buena recepción en el salón dorado del predio de Parque Norte, donde se encontraban los principales referentes de las federaciones y confederaciones cooperativas y mutuales. A poco menos de dos semanas de la cumbre que la UIA va a protagonizar con sus pares brasileños para analizar la depreciación del real y las medidas de estímulo a la industria que

**"Vamos hacia un futuro, las pymes son el entramado que va a garantizar en Argentina una base productiva industrial nacional que integre además el valor agregado. A la pyme se la ayuda porque es el motor esencial de una economía como la de Argentina, que necesita integrar el territorio nacional" (De Mendiguren).**

aplicó el gobierno de Dilma Rousseff, y potenciar el comercio bilateral, De Mendiguren defendió el proyecto económico nacional. "Argentina fue un país que en 2001 importaba choclo de Francia, alimento para perros de Inglaterra, pomelos de Israel. Hoy exportamos reactores nucleares, satélites, moda y software. Esto tenemos que defenderlo. Tenemos que apostar a que nunca más nos convenzan de que no somos capaces y que tenemos que comprar las recetas de los que dicen que velan por el futuro de los argenti-

nos. Si no lo cuidamos nosotros, nuestro futuro no lo cuida nadie", exhortó en un pasaje de su discurso.

La matriz económica de Argentina es hoy tenida en cuenta no solamente en la región. En definitiva, el presidente de la UIA sostuvo que "la pequeña y mediana empresa es el entramado que va a garantizar a la Argentina en el futuro una base industrial, productiva, nacional, que integre además de crecer y de crecer en valor agregado. A la PyME no se la ayuda porque es débil, se la ayuda porque es el motor esencial de una economía como la argentina que además de crecer y redistribuir necesita integrar el territorio nacional".

En su discurso el empresario llamó reiteradas veces a profundizar el cambio en la matriz productiva, generando valor agregado en origen, es decir en la industria nacional, y a abandonar el antiguo paradigma que veía al país como productor de materia prima para que en el exterior se agregara valor y se comercializara el producto final. "Donde se agrega valor es la clave de la soberanía de un país, de su desarrollo independiente. Tenemos la posibilidad de aprovechar este momento y a través de lo que ustedes están haciendo, ir hacia el desarrollo".

Al mismo tiempo hizo un llamado a la unidad de las fuerzas productivas en defensa del proyecto nacional. "Apostamos a que el salario vuelva a participar del 50 por ciento del PBI", aseguró, en vista de la dura negociación salarial para el año 2012. Tampoco faltaron las referencias al sector cooperativo. "El cooperativismo hace a la garantía de que podamos sostener un verdadero proyecto nacional. Una de sus cualidades es que retiene el ahorro regional en la zona donde necesitan ese crédito".

### Lo dicho

"Desde la economía solidaria tenemos mucha experiencia para aportar al asociativismo empresario" (Patricio Griffin, presidente del INAES).

"Fui como cobayos de laboratorio donde probaron en nosotros cuanto cosa (económica) había para probar" (José De Mendiguren, presidente de la UIA).

# Pymes, cooperativas y mutuales, en sociedad

Entre el 26 de septiembre y el 1 de octubre pasados se desarrolló en la Capital Federal un evento organizado por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) y el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, que incluyó la realización de tres encuentros simultáneos: el VI Congreso Federal de la Economía Solidaria, el I Congreso de Asociativismo PyME y el I Congreso

Indoamericano de la Economía Solidaria y Asociativismo PyME.

Numerosos contingentes de cooperativistas, mutualistas y empresarios pymes comenzaron a llegar el lunes 27 de septiembre por la tarde a Parque Norte, en la Ciudad de Buenos Aires, mientras los preparativos, que incluían la instalación de numerosos stands, salones y el alojamiento de más de cuatro mil partici-

pantes del interior del país, no cesaron en ningún momento.

El público en la jornada inicial, que incluyó una presentación general de las jornadas, algunos números artísticos y un lunch, superó las dos mil personas.

"Se espera una fuerte afluencia para los días jueves y viernes, aunque la cantidad de participantes irá creciendo", preveían por en-

tonces los organizadores. En los pasillos del complejo de Parque Norte se pudo observar a referentes de las principales entidades del sector, funcionarios del Gobierno Nacional, y numerosos cooperativistas y mutualistas de base. Los saludos mutuos de quienes se encontraban representando a diferentes regiones del país, por momentos, hacían difícil de transitar los diferentes espacios.

## MARTES 28: JULIÁN DOMÍNGUEZ, MINISTRO DE AGRICULTURA

### "El Estado debe cerrar un acuerdo estratégico con el sector cooperativo"

El ministro de Agricultura Julián Domínguez convocó a todo el sector a reclamar un tratamiento diferenciado en cuanto a políticas agropecuarias y llamó a "construir una patria con muchas cooperativas".

En el inicio de la segunda jornada, desarrollada durante el martes 28 de septiembre, hizo su presentación el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Julián Domínguez. El funcionario insistió en el rol de las cooperativas en el sector productivo: "Creo firmemente en el movimiento cooperativo como forma de vida, como organización social comunitaria y como modelo de construcción de una sociedad más justa".



Domínguez comenzó su ponencia describiendo el contexto histórico, para poder establecer el marco del Plan Estratégico Agroalimentario lanzado desde el gobierno. Se refirió a tres momentos históricos que marcan el cooperativismo y mutualismo en nuestro país. El primero de ellos tiene que ver con las corrientes inmigratorias, que trajeron la idea desde Europa y permitieron el desarrollo de las mismas en un marco de desigualdades en el territorio nacional. A partir de estas formas solidarias de economía, se logra una distribución alternativa de bienes y servicios a la de los grandes monopolios extranjeros. A partir de 1912 en forma mutualista y en manos cooperativas se comienzan a incorporar tierras a la producción, y es en ese contexto que nace la Federación Agraria.

Hay un segundo momento histórico, que se dio a partir de 1945, que es la fuerte presencia del Estado, un avance del sector industrial, así como un creciente desarrollo de

los nuevos centros urbanos, y como consecuencia de este avance se quintuplican las cooperativas.

Finalmente, existe un tercer momento histórico, descrito por el ministro, que se inició en la década del '90, cuando se produjo un retroceso de las cooperativas en el marco de la ola privatizadora. Según Domínguez, en los últimos tiempos aparecieron dos "grandes revoluciones en el campo de la producción agropecuaria": la siembra directa y el avance de la genética y la biotecnología. El cooperativismo debe acoplarse a estas formas de trabajo y a los avances productivos, pero siempre manteniendo su línea hacia los fines sociales.

"Las cooperativas en un proyecto liberal son un problema; en cambio, son fundamentales en un proyecto de inclusión y ampliación de derechos", declaró el ministro Domínguez en la primera clase magistral del Congreso. Es en este nuevo escenario que el Plan Estratégico Agroalimentario otorga el 33 por ciento de las exportaciones a las cooperativas. "Esto tiene que ver con que el capital nacional quede en manos argentinas", indicó. En el proceso de crecimiento económico que aumentará en los próximos años, según sugirió el funcionario, "las cooperativas tienen que ser el aliado estratégico del Ministerio de Agricultura y juntos consolidar un nuevo modelo de crecimiento y desarrollo".

El sistema cooperativo, junto con los profesionales agrónomos y veterinarios, es un actor fundamental para la implantación y el desarrollo del plan agroalimentario, y por esta razón, se hace imperiosa la necesidad de que el Estado cierre acuerdos estratégicos con el sector cooperativo, porque solo no podrá concretar el cambio productivo que se busca.

El titular de la cartera de Agricultura estuvo acompañado por el presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (Inaes), Patricio Griffin, quien reforzó la idea de reclamar una discriminación positiva, un tratamiento diferenciado, para las cooperativas. Por su parte, el Subsecretario de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar, Guillermo Martini, completó la ponencia de la clase magistral, frente a más de 350 asistentes, y dijo que el PEA expresa la idea de la presidente de que hay que democratizar la producción y la comercialización.

## LA MINISTRA DE DESARROLLO SOCIAL, ALICIA KIRCHNER, EN EL CONGRESO

### "Hay que llevar la bandera de la coherencia, de la convicción y del compromiso"



El segundo día del Congreso Federal de la Economía Solidaria "Alberto Lettieri" contó con la presencia de la ministra de Desarrollo Social de la Nación Alicia Kirchner, acompañada por el presidente del INAES Patricio Griffin, el coordinador federal de esa entidad Andrés La Blunda Fontana y el subsecretario de Agricultura Familiar Guillermo Martini. "El movimiento recuperó no sólo la capacidad de generar riqueza, sino también la de ser emprendedores y autogestionados, gracias a la ministra" afirmó Griffin, cediendo la palabra a Alicia Kirchner.

"Poder lograr esta masividad de cooperativistas y mutualistas con presencias no sólo cuantitativas sino cualitativas nos honra en el hacer diario", comenzó la ministra. "Me preguntaban por qué el gobierno le da tanta importancia a la economía social. Yo les digo que la política social es una política de derechos, está centrada en la persona, y tiene una política de protección. Pero está la otra política social, como es la política de empleo, porque la mejor política social es generar trabajo, y generar trabajo desde la economía social tiene otro sabor, tiene otra dignidad", señaló.

"De los cinco millones de puestos de trabajo que se crearon en la Argentina, un millón de ellos los creó la economía social", destacó la funcionaria. También especificó que de esos puestos de trabajo generados por el sector, 600 mil fueron creados de manera directa con las cooperativas y mutuales tradicionales y otros 450 mil a partir de los

emprendedores sociales.

Por otra parte, Alicia Kirchner subrayó la importancia que revisten las cuatro líneas de acompañamiento al sector que prevé el Plan Argentina Trabaja, donde "mil orientadores se están formando desde la Universidad Nacional de Quilmes para ayudar a otros cooperativistas y transformar a las cooperativas sociales en tradicionales".

En el mismo sentido, la ministra destacó que "los cambios que deben darse son sociales y culturales, y esto sólo se logra con el tiempo". A su vez, exhortó a las federaciones y confederaciones a trabajar en conjunto con las cooperativas tradicionales de base para formar a las que nacieron al calor de la planificación estatal.

"Hay que llevar la bandera de la coherencia, de la convicción y del compromiso. Esa es la manera de trabajar en democracia y de manera participativa", afirmó.

En el acto, el INAES firmó un convenio para el desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación, internet y cable en los barrios populares de la localidad de Tres Arroyos, con la Cooperativa de Obras, Servicios Públicos y Servicios Sociales de Tres Arroyos (CELTA). Además el Correo Argentino, por intermedio de su presidente Néstor Di Piero, entregó el entero postal conmemorando el Día del Mutualismo. La ministra, por su parte, ejecutó el golpe de cincel número dos millones quinientos mil del bastón presidencial que está confeccionando el artesano Juan Carlos Pallarols.

### Lo dicho

"De los cinco millones de puestos de trabajo que se crearon en la Argentina un millón de ellos los creó la economía social".

"Los cambios que deben darse son sociales y culturales, y esto sólo se logra con el tiempo".

"La economía social es algo que forma parte de la vida social de un pueblo, y que lo atraviesa".

# "Identificamos que teníamos derechos y luchamos por ellos"

El papel que ocupan los medios de comunicación cooperativos y mutuales fue el tema que abrió la tercera jornada, en la que se contó con la presencia del titular de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), Gabriel Mariotto.

Tanto Mariotto como el presidente del INAES, Patricio Griffin, se comprometieron a seguir trabajando juntos para sortear todos los escollos legales que hoy impiden la plena vigencia de la Ley de Medios.

"Tenemos que estar absolutamente esperanzados en la capacidad que tiene este sector", aseguró el presidente de la AFSCA durante la clase magistral con que comenzó el tercer día del Congreso Federal de Economía Solidaria. En su exposición, el también candi-

dato a vicegobernador por la provincia de Buenos Aires destacó que la lucha implica la inclusión de las cooperativas y mutuales en el horizonte comunicacional porque "generan contenidos alternativos que se identifican con cada región".

Sobre el fallo del juez Edmundo Carbone, que suspende la aplicación del Artículo 30 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que establece las pautas para que las entidades no lucrativas puedan prestar servicios de televisión por cable, Mariotto se mostró optimista porque el magistrado ya no está a cargo del expediente y fue presentado el procedimiento administrativo para destrabar la cuestión. "Va a venir un viento renovador y las cooperativas tendrán la oportunidad de expresarse en este

nuevo proyecto de comunicación", aseguró.

Desde el INAES, entidad a cargo de la organización del Congreso, estimaron que la entrada en vigencia de la nueva ley significaría 120 mil nuevos puestos de trabajo cooperativo para desarrollar en todo el país. Así lo aseguró Patricio Griffin.

En un repaso por la historia de la televisión argentina, Mariotto señaló que desde 1951, cuando se hizo la primera emisión de Canal 7, hasta hoy, el negocio quedó siempre en manos privadas y reclamó a las cooperativas que se tecnifiquen para poder brindar servicios con valor agregado y una representación más genuina a la comunidad. El funcionario calificó de "absurdo" que no surjan nuevos canales abiertos y le reclamó a las cooperativas que se queden con las licencias de las 110 señales para entidades sin fines de lucro que se están gestionando en el marco de la Ley de Medios. "A partir de la generación de nuevos contenidos el prisma para ver a la sociedad se va a poner en otro lugar", remató.

En la tarde del miércoles 29, desde las 14 horas, se desarrollaron en tanto varios paneles de debate como el que se preguntaba "¿En qué contexto se produce comunicación en América Latina? Hacia redes colaborativas, Economía Solidaria: escenarios y potencialidades" y el V Encuentro Nacional de Educación de Gestión Social. En el mismo horario, Juan Manzur, ministro de Salud de la Nación, encabezó un panel sobre Salud Solidaria.

También se llevaron a cabo las jornadas simultáneas de formación de jóvenes dirigentes, divididas en dos sectores, cooperativismo y mutualismo.

Allí la juventud pudo debatir con importantes figuras de la economía social, como el presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo de la República Argentina (FECOOTRA) José Orbaiceta, el presidente de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT) José Sancha y el Gerente de Salud de la Asociación Mutual de Protección Familiar (AMPF) Enrique Tchukran.



## Lo dicho

"En este espacio las únicas organizaciones colectivas que tienen capacidad gerencial, recursos y estructura para llevarlo a cabo, son las cooperativas y mutuales", afirmó Patricio Griffin, al tiempo que comentó la aprobación con apoyo unánime del directorio para la creación de un multimedio del sector.

"Tenemos la oportunidad de expresar la fuerza de cuatro millones de familias, de ser protagonistas de la noticia", señaló el presidente del INAES, cediendo la palabra al candidato a vicegobernador de la Provincia de Buenos Aires, Gabriel Mariotto.

## Es posible producir televisión popular, de calidad y rentable

**Apuesta por la realización cooperativa. La sinergia de recursos y capacidades como fórmula para competir en primera categoría y ocupar nichos de mercado.**

Los referentes del sector cooperativo que integran los medios de comunicación en Argentina se reunieron durante el Congreso para reflexionar sobre las condiciones de producción y comercialización de programas para la televisión digital, frente al escenario de oportunidad abierto por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

En el marco del VI Congreso Federal de la Economía Social, Damián Kirzner, reconocido productor de la televisión comercial - con más de 20 años de experiencia y exitosos logros en la pantalla chica -, reveló que los productores de contenidos audiovisuales se encuentran hoy frente a la oportunidad de generar nuevos productos para abordar nichos de mercado que se encuentran vacíos.

El productor, convocado para asesorar el desarrollo de la Usina de Medios, dependiente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (Inaes), apuntó que "la fuga de audiencia a nuevas pantallas genera cambios directos en el modelo de inversión en publicidad", uno de los factores más importantes para pensar en la sostenibilidad de las empresas de medios.

Convergencia frente a este escenario, la sinergia publicitaria se presenta como una de las estrategias fundamentales para viabilizar la incorporación y comercialización de nuevos programas en las señales



televisivas de toda una región.

Considerando que es muy difícil sostener la producción de manera aislada y que conseguir anunciantes depende de la calidad del producto ofrecido, la asociatividad se presenta casi como una condición para aquellos actores que pretendan ingresar hoy al mercado audiovisual, históricamente monopolizado.

Según explicó Kirzner, la convergencia permitiría dos cosas: por un lado, asegurarse "la pauta publicitaria que garantice producciones de estreno en los medios cooperativos" y, por otro, realizar compras conjuntas de material ya terminado para su emisión en los distintos medios de una misma región.

A ello se suma que la capacidad de negociación de pauta se potencia, al apuntar conjuntamente a cuentas comerciales del mismo sector.

## Sentido homenaje a Alberto Lettieri

Durante la tarde de la primera jornada tuvo lugar un merecido homenaje al ex presidente de la Federación Nacional de Turismo de Mutuales y Cooperativas (FEDETUR), Alberto Lettieri.

Oriundo de la localidad bonaerense de Mar de Ajó, Lettieri era un activo militante del cooperativismo. Hasta su fallecimiento, ocurrido en mayo de este año tras una penosa enfermedad, se desempeñó como presidente del Consejo de Administración de la Cooperativa de Luz y Fuerza Eléctrica de Mar de Ajó (CLYFEMA).

Titular de FEDETUR, la entidad lo contó entre sus principales impulsores. Las crónicas elaboradas para recordar su persona en los días posteriores a su muerte dan cuenta de que "fue él quien instaló a FEDETUR como una federación altamente representativa del turismo cooperativo. Y también trabajó intensamente por las cooperativas de la costa bonaerense, por entender que estas entidades tienen particularidades puntuales que debían ser

atendidas. Así fue como motorizó la creación de la Federación de Cooperativas de la Costa, cuya presidencia también ejerció al momento de su lamentable desaparición".

En representación de FEDETUR revistaba también como vicepresidente segundo de COOPERAR, confederación que nuclea a empresas cooperativas de todo el país.

Tras el homenaje, se dio lugar al panel conformado por distintas autoridades del sector: Néstor Zenklusen, de la Confederación Argentina de Mutualidades; Joaquín Mario Vilella, del Mutualismo Argentino Confederado; Francisco Savoini, de la Confederación Nacional de Mutualidades de la República Argentina; José Sancha de Diego, de la Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo; Eduardo Sancho, de la Confederación Interooperativa Agropecuaria Cooperativa Ltda.; y el pringlense Ariel Guarco, titular de la Confederación Cooperativa de la República Argentina Ltda.

El material reproducido fue parte de la comunicación de la organización del Congreso entre los días 26 al 30 de septiembre. Se utilizó como fuente material cedido por Ansol.

**CONSTRUYENDO INFORMACIÓN PARA UNA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**  
[www.ansol.com.ar](http://www.ansol.com.ar)  
 info@ansol.com.ar | 4305 - 6509

## "Proponemos un Consejo de políticas monetarias cambiarias"



Durante la jornada del jueves 29, el diputado nacional que representa al movimiento cooperativo, Carlos Heller, expuso sobre la propuesta de ley del Servicio de Entidades Financieras, acompañado del presidente del INAES, Patricio Griffin, quien planteó inicialmente que "no hay soberanía social ni económica si mantenemos todo el tejido normativo que instauró el neoliberalismo. Eso que Jauretche llamó el estatuto legal del coloniaje hoy es mucho más complejo, y empezamos a avanzar contra esa legislación con nuestro representante en la cámara que es Carlos Heller".

"El dogma del capitalismo propone la máxima rentabilidad como único fin, es inviable, hay que revertir esta situación y ahí viene lo nuestro. A la empresa cooperativa se la tiene que ver como contribución a un mundo mejor, ya no como rueda de auxilio para enmendar las fallas del sistema capitalista. Nosotros pensamos llevar adelante procesos de prestación de servicios donde el objeto deje de ser la mayor rentabilidad posible sino el mejor servicio posible, y que la rentabilidad sea la suficiente para garantizar el servicio", explicó el titular del Banco Credicoop.

El diputado reescribió el contexto favorable que se vive hoy en el país, dada la integración sudamericana y planteó que el camino se ha despejado para pensar en proyectos de mayor inclusión social. "Nuestro proyecto va a ser ley si logramos que la sociedad lo

haga propio", afirmó, tomando especial atención a dos temas centrales, "regular el funcionamiento de las entidades financieras y devolverle el rol que se le ha quitado al Banco Central en la década del '90", cuando lo convirtieron en una herramienta falsamente autónoma del gobierno nacional, cuya única función sería mantener el tipo de cambio.

"Proponemos un Consejo de políticas monetarias cambiarias y financieras que actúe bajo directivas del Ejecutivo y presidido por el ministro de Economía, igual que Brasil. El Banco Central tiene autonomía de ejecución, pero no podemos caer en el absurdo de que se disputan los poderes del Banco Central y de la Nación, cuando uno depende del otro", argumentó.

El otro tema importante es la ley de Entidades Financieras, que se la considera como "un servicio para el desarrollo económico y social, lo que regulamos es un servicio orientado al desarrollo pensado desde el usuario del servicio", manifestó, poniendo énfasis en el Artículo 1 de la ley en el que se plantea "que la actividad financiera es un servicio público, es un derecho y se tiene que asegurar la universalidad del acceso. El servicio público instala el derecho", definió.

Además, Carlos Heller explicó que la ley propuesta "regula la orientación del crédito, obliga que el 45 por ciento del préstamo al sector privado deberá ir a pymes o a créditos hipotecarios para vivienda familiar: en la ley actual eso es igual a cero".

## Respaldo del Gobierno Nacional a la economía solidaria

En su alocución, la ministra de Industria de la Nación Débora Giorgi destacó que la sustitución de importaciones entre 2008 y 2011 alcanzó los mil millones de dólares y generó 200 mil empleos.

"A partir de que la Argentina cuida su mercado interno, tenemos un montón de pequeñas y medianas empresas y cooperativas que están de pie y que buscan nuevos horizontes", subrayó.

pymes que han generado mucho trabajo deben multiplicarse. Buscamos una integración de cooperativas con grandes y pequeñas empresas, que se vinculen, al mismo tiempo, con el Estado. Hoy, estas empresas son una herramienta que no podemos excluir de la realidad", agregó la ministra, y ejemplificó la importancia de estas empresas cuando contó que en Nueva Zelanda, entre las 20 más grandes, seis son cooperativas.



"Para el planeamiento estratégico industrial, el cooperativismo y la asociatividad PyME son un pilar fundamental en el diseño de nuestra política", aseguró la ministra.

En este contexto, la funcionaria indicó que "siempre" va a impulsarse una demanda interna fuerte, ya que es ella "la que crea la oferta y esta oferta genera inversión y empleo".

"La política de sustitución de importaciones es una política de industrialización. Este mercado tiene que ser atendido por la producción nacional y toda producción extranjera que entra en competencia desleal debe ser excluida", enfatizó Giorgi.

"Los ejemplos de cooperativización de

### Pilares de la inversión

En lo referido estrictamente a la inversión, Giorgi avanzó en que es necesario atender cuatro tipos de inversiones. La primera hace referencia a la inversión pública en infraestructura social, contabilizándose viviendas, agua, cloacas, generación energética, entre otras. Luego mencionó la inversión productiva para que, según ella, las "pymes y los emprendedores puedan tener todo lo necesario para trabajar de forma competitiva".

Por último, destacó la importancia de las inversiones en educación -"fundamental para el desarrollo"- y también la destinada a ciencia, tecnología e innovación.

### Lo dicho

*"Reconstruimos el mercado interno a partir de restituir dignidad a los salarios. Porque nos decían que los productos importados, a menor costo, eran mejores para el consumidor. Pero sin trabajo no hay consumidores. Y a partir de la recomposición de los salarios hoy tenemos un mercado interno pujante. Eso hubiese sido imposible sin las pequeñas empresas y las cooperativas" (Débora Giorgi).*

## "El desarrollo del cooperativismo en los últimos años ha sido espectacular"

El presidente del Inaes, Patricio Griffin, habló en exclusiva con Ansol y destacó el crecimiento del sector asociativo como un factor fundamental en el desarrollo de una nueva economía: "En el 2006 se reunieron tres mil dirigentes de cooperativas de trabajo en Chapadmalal y hoy existe una Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT) que agrupa a 36 federaciones de todo el país. En ese sentido, el desarrollo, la consolidación y el esfuerzo del cooperativismo ha sido espectacular".

Igualmente, el presidente del Inaes reconoció que es importante mejorar el acceso a la financiación y a la tecnología, pero no hay que dejar de lado que "el sector necesita asu-

mir la necesidad de independizarse de la ayuda del Estado para competir en el mercado en igualdad de condiciones".

Griffin señaló que la ministra de Desarrollo Social de la Nación, Alicia Kirchner, también "está convencida de que ese es el camino. Hoy hay una gigantesca escuela de cooperativismo e inclusión a la que asisten cien mil trabajadores", haciendo alusión al Programa Argentina Trabaja.

Como contrapartida, el sector asociativo tiene que pensar alianzas estratégicas con el Estado para crecer. "Desde todo el Inaes estamos trabajando con el Banco Central para garantizar la financiación de los microempresarios y los sectores más po-

pulares de la producción", destacó como uno de los ejes.

Por otro lado, el funcionario adelantó acuerdos en el sector de servicios públicos para el desarrollo y la extensión de estas prestaciones a los más necesitados, donde "las cooperativas son el mejor método para garantizar la igualdad y equidad de oportunidades que supone el acceso a los servicios básicos".

El último desafío que señaló el dirigente apunta a la puesta en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual sancionada el 9 de octubre del 2009, que garantiza una tercera parte de las licencias audiovisuales para entidades sin fines de lu-



Radio en vivo. Radio Cooperativa transmitió en vivo numerosas conferencias del Congreso y entrevistó a los principales dirigentes.

cro. "Tenemos que hacerla efectiva desde la capacidad de gestión, la capacidad económica, de recursos y dirigencial que tiene el sector para poder realmente lograr un multimedia cooperativo y mutual que sea propiedad de miles de consumidores para garantizar el protagonismo de la sociedad en la comunicación".